

Manual de Normas Gráficas



índice

Para uma comunicação eficaz, é fundamental utilizar a marca segundo regras, que ajudam a estabilizar, normalizar e uniformizar a sua identificação visual.

Este Manual de Identidade Visual constitui um guia de consulta para uma correta utilização da marca:
AGRUPAMENTO DE ESCOLAS EDUARDO GAGEIRO.

Utilizações excecionais não previstas neste manual serão analisadas caso a caso e deverão ser validadas pela equipa responsável pela imagem do Agrupamento.

- 1 | a marca
- 2 | versões complementares
- 3 | margem de segurança
- 5 | dimensões mínimas
- 6 | cores
- 7 | comportamento sobre fundos
- 9 | comportamento sobre fundos fotográficos
- 10 | tipografia
- 11 | utilizações incorretas
- 12 | estacionário
- 13 | estacionário • papel de carta
- 14 | estacionário • envelope
- 15 | estacionário • cartão de visita

a marca | 1

A marca é constituída por dois elementos: o símbolo e o logótipo.
As relações entre esses dois elementos não devem, em circunstância alguma, ser alteradas.
As proporções devem ser mantidas, qualquer que seja o tamanho da marca.



O símbolo faz parte integrante da marca e não deve ser utilizado isoladamente.
O logótipo, para além de construir a identidade verbal, faz também parte integrante da marca e não deve ser utilizado isoladamente.



o símbolo

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

o logótipo

versões complementares | 2

Considerando que o Agrupamento é constituído por diversas escolas, criou-se uma versão que permite a identidade de cada uma. A colocação do nome do estabelecimento só é permitida como a seguir se indica.

Será utilizada quando se considerar necessário.



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

Escola Secundária de Sacavém

Tendo em conta que a marca poderá ser utilizada em diversas situações, torna-se necessário criar uma versão complementar: uma marca horizontal.

Será utilizada quando existam constrangimentos de espaço que não permitam a colocação da versão principal.



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

A utilização da versão principal prevalece sempre sobre quaisquer versões existentes.

Isoladamente, o símbolo poderá ser utilizado, somente em casos excecionais como, por exemplo, em lombadas de pastas ou dossiês.

margem de segurança | 3

Para que a marca tenha uma leitura eficaz, mantendo a sua integridade e legibilidade, existe uma margem de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento.

Essa área de defesa, representada no esquema por linhas a cinzento, é a mínima permitida. Sempre que possível, deve ser aumentada.

Margem de segurança
Os seus limites foram definidos
com base na altura “x”, relativo
ao tamanho do corpo de letra.



margem de segurança | 4

Também nas versões complementares se consideram margens de segurança que devem ser respeitadas para que seja preservada a identidade visual da marca.



dimensões mínimas | 5

As relações entre os elementos da marca, o símbolo e o logótipo, não devem, em circunstância alguma, ser alteradas. As proporções e os alinhamentos devem ser mantidos qualquer que seja o tamanho da marca.

Para garantir a legibilidade da marca foram definidas dimensões mínimas para a sua reprodução.

A marca, nas suas versões legais, nunca deve ter um tamanho inferior aos indicados aqui.

Não existe limite máximo para a reprodução da marca.



cores | 6

As cores são um dos elementos mais importantes da identidade, e devem ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível. Aqui são definidos os sistemas pelas quais as cores podem ser representadas.



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO
Escola Secundária de Sacavém



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO



CMYK: 13, 20, 98, 0
RGB: 74; 74; 73
WEB: # E7C300



CMYK: 0, 0, 0, 85
RGB: 74; 74; 73
WEB: # 4A4A49



CMYK: 0, 0, 0, 85
RGB: 74; 74; 73
WEB: # 4A4A49

AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO



CMYK: 0, 0, 0, 90
RGB: 60; 60; 59
WEB: # 3C3C3B



CMYK: 0, 0, 0, 90
RGB: 60; 60; 59
WEB: # 3C3C3B



CMYK: 0, 0, 0, 90
RGB: 60; 60; 59
WEB: # 3C3C3B

Escola Secundária de Sacavém



CMYK: 0, 0, 0, 80
RGB: 87; 87; 86
WEB: # 575756

comportamento sobre fundos | 7

Para que se obtenha o maior contraste possível da marca quando aplicada sobre fundos de cor médios ou escuros, esta deverá ser aberta a branco; em caso de fundos de tonalidade clara, a marca deverá entrar na versão cinza.

Em todas as outras situações - fundos brancos ou de tonalidade muito clara - usar-se-á a versão original.

A marca passa da versão cinza para a versão a branco, sempre que o fundo ultrapasse os 40% de densidade de preto.

As duas versões não devem ser utilizadas em simultâneo no mesmo suporte.



A marca passa da versão original para a versão cinza, sempre que o fundo ultrapasse os 10% de densidade de preto.

As duas versões não devem ser utilizadas em simultâneo no mesmo suporte.



comportamento sobre fundos | 8

FUNDOS ESCUROS



FUNDOS MÉDIOS



FUNDOS CLAROS



FUNDOS MUITO CLAROS



comportamento sobre fundos fotográficos | 9



Poderão ser utilizadas as versões respetivas itálico e negrito.

Arial Narrow

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
+*~^`oa~^,;:-_|\!"@#\$%&/()=?«»

Myriad Pro

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
+*~^`oa~^,;:-_|\!"@#\$%&/()=?«»

utilizações incorretas | 11



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

deformação da marca



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

deformação do símbolo



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

deformação do logótipo



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

utilização de tipografia incorreta



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

utilização de cores incorretas



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO



utilização de dimensões
inferiores ao mínimo estipulado



violação da margem de
segurança



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS **EDUARDO GAGEIRO**

alteração de posição e/ou proporção dos elementos

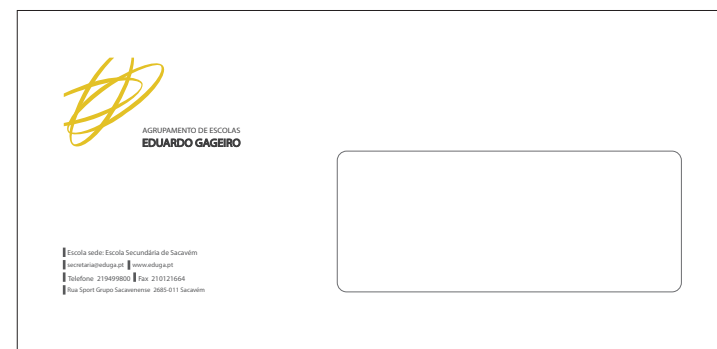
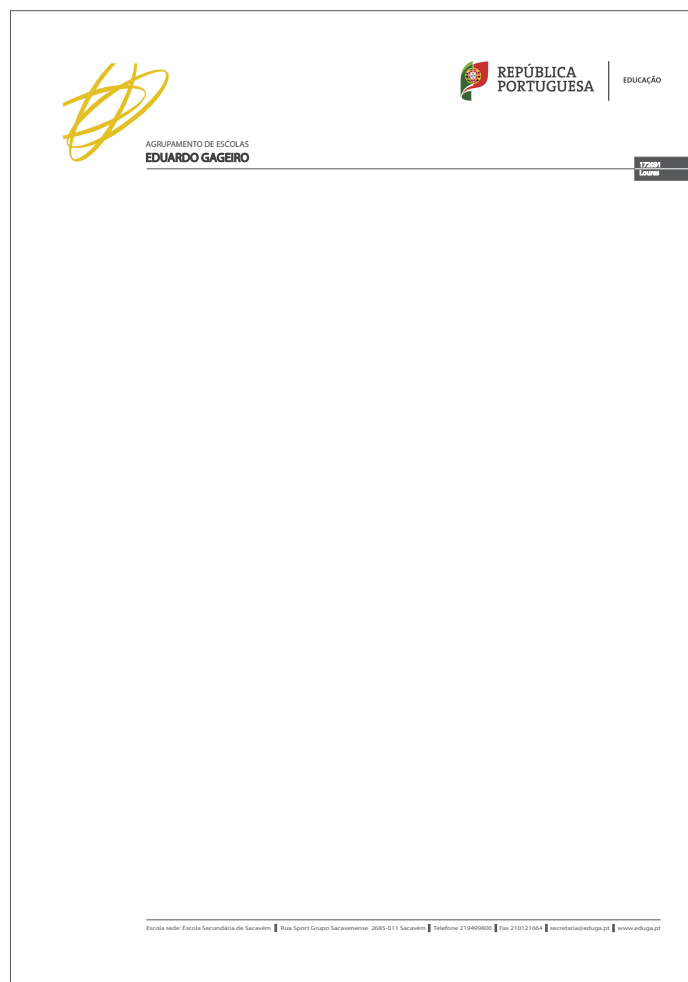


AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

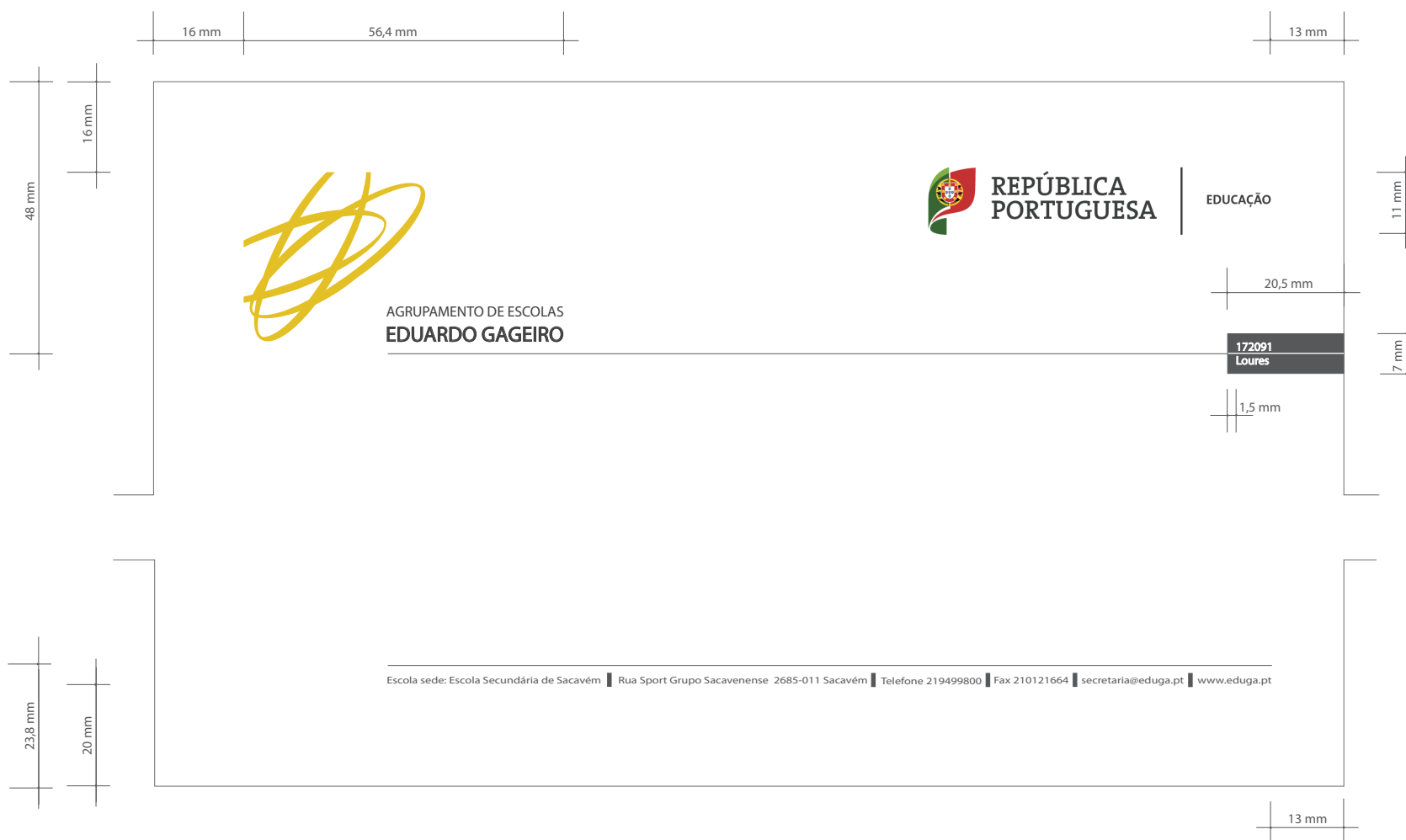


AGRUPAMENTO DE ESCOLAS
EDUARDO GAGEIRO

utilização de linhas de contorno



estacionário | papel de carta | 13





estacionário | cartão de visita | 15

O formato do cartão é de 85mm x 55mm.

A fonte utilizada para o nome do Agrupamento é Myriad Pro.

A fonte para o nome do Diretor é Arial Narrow.

A fonte para o cargo é Arial Narrow Italic.

O texto é cinza 90%, para o nome do Diretor e para o cargo.

O endereço é cinza 80%.

Para a imagem aplica-se a cor do símbolo.

